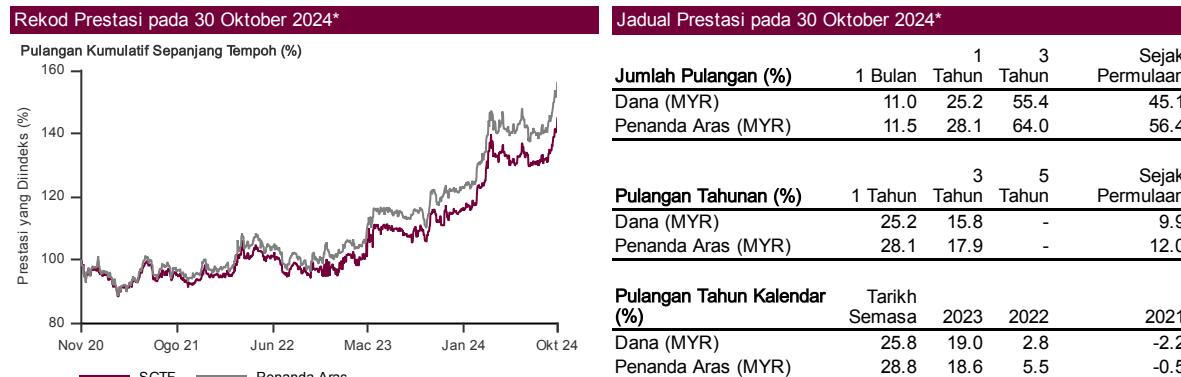




AHAM Shariah Gold Tracker Fund

Dana pembekal yang bertujuan memberikan kepada pelabur hasil pelaburan yang menjelak rapat prestasi harga Emas

Kategori Dana	
Feeder Fund	
Jenis Dana	
Pertumbuhan	
Pengurus Dana Sarasan	
AHAM Asset Management Berhad	
Dana Sarasan	
Tradeplus Shariah Gold Tracker	
Penanda Aras	
Harga Emas LBMA AM	
Mata Wang Asas	
MYR	
Tarikh Pelancaran / IOP	
27 Oktober 2020 / MYR0.50(MYR)	
Akhir Tahun Kewangan	
30 April	
Langganan	
Tunai	
Caj Jualan Permulaan	
Maksimum 2.00% daripada NAB Seunit	
Yuran Pengurusan Tahunan	
Maksimum 0.30% setahun	
Pelaburan Minimum / Pelaburan Tambahan Minimum	
MYR1,000 / MYR100(MYR)	
Saiz Dana / NAB setiap Unit setakat pada 30 Oktober 2024	
MYR56.8juta / MYR0.7256(MYR)	



Sumber: MorningStar

Peruntukan Aset pada 30 Oktober 2024*			
Tradeplus Shariah Gold Tracker	98.7%		
Cash & Cash Equivalents	1.3%		

Oktobre, 2020 hingga Oktobre, 2024 Harga dari NAB ke NAB dan mengandaikan pelaburan semula ke dalam Dana, pelaburan kasar dalam MYR. Nilai unit mungkin turun dan juga naik. Prestasi masa lalu bukan petunjuk prestasi masa depan.

Sumber: MorningStar

* Data yang disediakan di atas adalah mengenai Dana dan merupakan peratus NAB setakat pada tarikh 30 Oktober 2024. Semua perangkaan tertakluk kepada perubahan kerap setiap hari dan jumlah peratusan mungkin tidak bersamaan 100% disebabkan pembundaran.
The data provided above is that of the Fund by AHAM Asset Management Berhad and is a percentage of NAV of the Target Fund as at September 30 2024 as the data is provided by Target Fund Manager after AHAM Capital publication cut-off date. Please note that asset exposure for the Target Fund is subject to frequent changes on daily basis and the percentages might not add up to 100% due to rounding.
Untuk melabur dalam Kelas selain daripada Kelas MYR dan/atau Kelas Lindung Nilai MYR, pelabur hendaklah mempunyai akaun mata wang asing dengan mana-mana Institusi Kewangan kerana semua transaksi berkaitan mata wang asing HANYA dibuat menerusi pihaman telegram.
Apabila pengagihan disyitarkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerimaan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan.
Berasaskan pulangan portfolio Dana pada 30 September 2024, Faktor Volatiliti (VF) untuk Dana ini ialah 9.9 untuk MYR Kelas (Sederhana) (sumber: Lipper). Sangat Rendah termasuk Dana dengan VF yang tidak lebih daripada 5.04. Rendah termasuk Dana dengan VF yang melebihi 5.04 tetapi tidak lebih daripada 9.025. Sederhana termasuk Dana dengan VF melebihi 9.025 tetapi tidak lebih daripada 12.075. Tinggi termasuk Dana dengan VF yang melebihi 12.075 tetapi tidak lebih daripada 16.265. Sangat Tinggi termasuk Dana dengan VF yang melebihi 16.265. VF bermaksud terdapat kemungkinan Dana menjana pulangan lebih tinggi atau pulangan lebih rendah di sekitar VF ini. Kelas Volatiliti (VC) ditetapkan oleh Lipper berdasarkan penaraian Quintil VF untuk dana layak. Portfolio Dana mungkin telah berubah sejak tarikh ini dan tidak jaminan Dana akan terus mempunyai VF atau VC sama pada masa depan. Buat masa ini, hanya dana-dana yang dilancarkan di pasaran untuk tempoh sekurang-kurangnya 36 bulan akan memaparkan VF dan VC.
Prospektus dan Lembaran Keterangan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat jualan AHAM Asset Management ("AHAM Capital") atau di www.aham.com.my . Pelabur juga dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus dan PHS sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang dikenakan apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj dan juga risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional jika perlu. Harga unit dan agihan yang dibayar, jika ada, mungkin turun dan juga naik dan prestasi masa lepas dana tidak harus dianggap sebagai petunjuk prestasi masa depan. Suruhanjaya Sekutui Malaysia tidak menilai bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab terhadap kandungan bahan pemasaran/promosi dan menafikan secara khusus semua liabiliti, tidak kira bagaimana ia timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.