

AIIMAN Global Equity Fund

Dana ini bertujuan memberikan pelabur peningkatan modal dalam tempoh jangka sederhana hingga panjang melalui pelaburan patuh Syariah

Kategori Dana

Ekuiti (Patuh Syariah)

Jenis Dana

Pertumbuhan

Penanda Aras

Pasaran Index Dunia Dow Jones
Islamik

Mata Wang Asas

USD

Tarikh Pelancaran / IOP

18 Februari 2022 / USD0.50 (USD)
11 November 2019 / MYR0.50 (MYR)
11 November 2019 / MYR0.50 (MYR-Hedged)

Tarikh Matang

N/A

Tarikh Akhir Kewangan

31 Julai

Caj Jualan Permulaan

Maksimum 5.50% daripada NAB Seunit

Langganan

Tunai

Yuran Pengurusan Tahunan

Up to 1.8% per annum

Pelaburan Minimum / Pelaburan

Tambahan Minimum

USD100 / USD100 (USD)
MYR100 / MYR100 (MYR)
MYR100 / MYR100 (MYR Hedged)

Caj Belian Balik

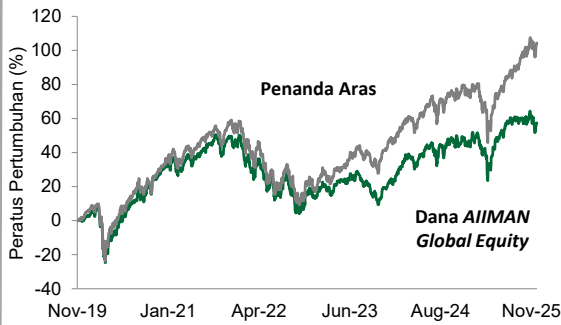
N/A

Saiz Dana / NAB per Unit

Setakat 30 November 2025*

USD 36.4 juta / USD 0.6320 (USD)
MYR 90.6 juta / MYR 0.8192 (MYR)
MYR 7.7 juta / MYR 0.7867 (MYR Hedged)

Rekod Prestasi Setakat 30 November 2025*

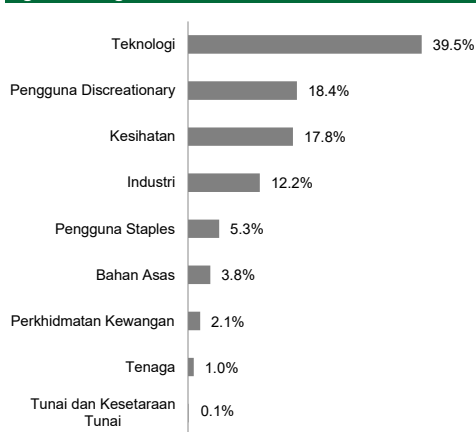


November 2019 hingga November 2025, harga dari NAB ke NAB dan dengan andaian pelaburan semula semua agihan ke dalam Dana. Pelaburan kasar dalam MYR. Nilai unit mungkin turun dan juga naik. Prestasi masa lalu bukan petunjuk prestasi masa depan.
Sumber: Morningstar.

Pegangan Utama Setakat 30 November 2025*

Ekuiti	%
NVIDIA Corp	9.4
Microsoft Corporation	9.2
Amazon.com Inc	6.8
Broadcom Inc	6.2
The Coca-Cola Company	3.0
Amphenol Corp-CI A	3.0
Compass Group PLC	2.9
Danaher Corporation	2.8
Bio-Techne Corporation	2.7
Hitachi Ltd	2.6

Agihan Mengikut Sektor Setakat 30 November 2025*



Jadual Prestasi Setakat 30 November 2025*

Jumlah Pulangan(%)	Sebulan	Setahun	3 Tahun	Permulaan
Dana (MYR Hedged)	-2.6	7.8	33.0	57.3
Penanda Aras	-0.7	16.1	64.2	104.3
Dana (MYR)	-3.7	2.0	31.4	63.8
Dana (USD)	-2.5	9.7	41.7	26.4

Pulangan Tahunan(%)	Setahun	3 Tahun	5 Tahun	Permulaan
Dana (MYR Hedged)	7.8	10.0	4.7	7.8
Penanda Aras	16.1	18.0	9.8	12.5
Dana (MYR)	2.0	9.5	5.9	8.5
Dana(USD)	9.7	12.3	-	6.4

Pulangan Tahun Kalendar(%)	Tahun Semasa	2024	2023	2022
Dana (MYR Hedged)	9.5	15.5	9.1	-24.1
Penanda Aras	17.7	16.8	25.6	-25.1
Dana (MYR)	2.8	15.3	16.6	-21.0
Dana (USD)	11.2	18.4	12.1	-14.4

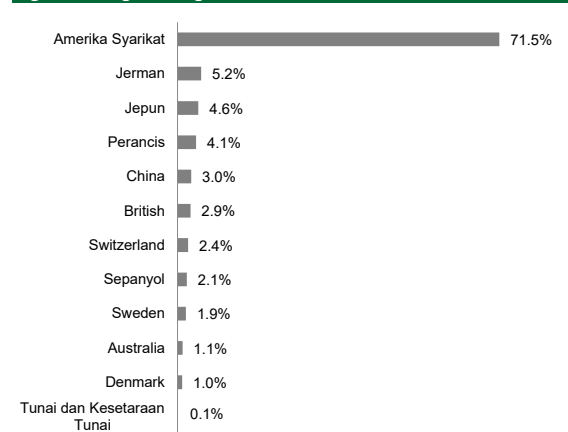
Sumber: Morningstar

Sejarah Pengagihan Pendapatan

Dasar Pengagihan: Dana akan mengagihkan pendapatan bergantung kepada pendapatan yang dihasilkan.

Mengikut Keadaan: USD, MYR-H, MYR

Agihan Mengikut Negara Setakat 30 November 2025*



* Data yang disediakan di atas adalah mengenai Dana dan merupakan peratus NAB setakat pada tarikh 31 Oktober 2025. Semua perangkaan tertakluk kepada perubahan kerap setiap hari dan jumlah peratusan mungkin tidak bersamaan 100% disebabkan pembundaran. Penarafan Morningstar ialah penilaian prestasi masa lepas Dana berasaskan kedua-dua pulangan dan risiko yang menunjukkan bagaimana pelaburan serupa dibandingkan dengan pesaingnya. Penarafan tinggi semata-mata tidak cukup untuk dijadikan asas membuat keputusan pelaburan.*

Apabila pengagihan diisytiharkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerbitan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan

Prospektus dan Lembaran Keterangan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat jualan AHAM Asset Management ("AHAM Capital") atau di www.aham.com.my. Pelabur juga dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus dan PHS sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang dikenakan apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj dan juga risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional jika perlu. Harga unit dan agihan yang dibayar, jika ada, mungkin turun dan juga naik dan prestasi masa lepas dana tidak harus dianggap sebagai petunjuk prestasi masa depan. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia tidak menilai bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab terhadap kandungan bahan pemasaran/promosi dan menafikan secara khusus semua liabiliti, tidak kira bagaimana ia timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.