

## AII MAN Smart Invest Portfolio - Growth

Dana ini bertujuan memberikan pelabur pertumbuhan modal dalam tempoh jangka sederhana hingga panjang melalui portfolio skim pelaburan kolektif Islam.

**Kategori Dana**

Dana Campuran(Kumpulan Unit Dana)

**Jenis Dana**

Pertumbuhan

**Penanda Aras**

Pulangan tetap 8% setahun

**Tarikh Pelancaran / IOP**

 5 Oktober 2021 / MYR0.50 (Kelas A)  
 28 November 2023 / MYR0.50 (Kelas B)

**Mata Wang Asas**

MYR

**Tahun Akhir Kewangan**

Akhir Februari

**Caj Jualan Awal**

 Tiada (Kelas A)  
 3.00% (Kelas B)

**Bentuk Langganan**

Tunai

**Yuran Pengurusan Tahunan**

Maksimum 1.80% setahun (Semua Kelas)

**Pelaburan Minimum/  
Pelaburan Tambahan Minimum**

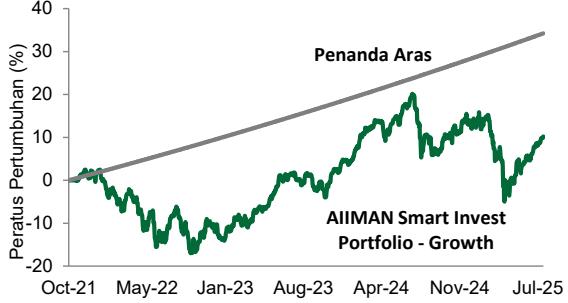
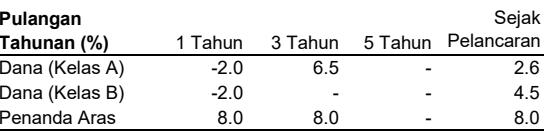
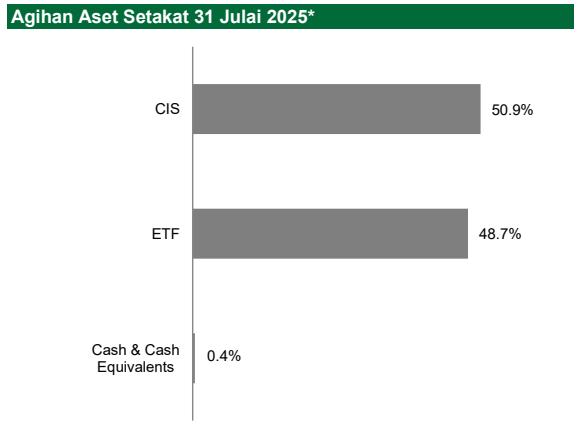
MYR100/MYR100 (Semua Kelas)

**Caj Belian Balik**

 Maksimum 3.00%  
 daripada NAB/Unit (Kelas A)  
 Tiada (Kelas B)

**Saiz Dana / NAB setiap Unit  
Setakat 31 Julai 2025\***

 RM 57.9 Juta / RM0.5511 (Kelas A)  
 RM 4.6 Juta / RM0.5381 (Kelas B)

Rekod Prestasi Setakat 31 Julai 2025*					Jadual Prestasi Setakat 31 Julai 2025*				
					<b>Jumlah</b>	Sejak			
	<b>Pulangan (%)</b>	1 Bulan	1 Tahun	3 Tahun	Pelancaran				
Dana (Kelas A)	3.5	-2.0	20.9	10.2					
Dana (Kelas B)	3.5	-2.0	-	7.6					
Penanda Aras	0.7	8.0	26.0	34.2					
					<b>Pulangan</b>	Sejak			
	<b>Tahunan (%)</b>	1 Tahun	3 Tahun	5 Tahun	Pelancaran				
Dana (Kelas A)	-2.0	6.5	-	2.6					
Dana (Kelas B)	-2.0	-	-	4.5					
Penanda Aras	8.0	8.0	-	8.0					
					<b>Pulangan</b>	Sejak			
	<b>Tahun</b>	Tahun			Kalendar(%)	Semasa	2024	2023	2022
Dana (Kelas A)		-1.7	7.1	21.1					-15.4
Dana (Kelas B)		-1.7	7.1	-					-
Penanda Aras		4.6	8.0	8.0					8.0
Sumber: Lipper					Sejarah Pengagihan Pendapatan				
					Sejarah Pengagihan Pendapatan				
Ekuiti %					1 Polisi Pengagihan: Sekiranya terdapat pengagihan, pengagihan akan diberi secara suku tahunan.				
HSBC Islamic Funds Global Equity Index Fund	14.5	1 Polisi Pengagihan: Sekiranya terdapat pengagihan, pengagihan akan diberi secara suku tahunan.							
Aiiman Asset Mgmt Sdn Bhd Global Equity Fund - USD	11.4								
Invesco Dow Jones Islamic Gbl - Global Developed Markets	11.0								
SP Funds S&P 500 Sharia Indust	9.3								
iShares USD Sukuk UCITS ETF	8.6								
AHAM Aiiman Gbl Thematic MA Fd - USD Class	8.4								
HSBC MSCI JP Islamic Screened	8.0								
Nomura Asset Management Msia Gbl Sh Sustainable Eq Fc	7.4								
HSBC MSCI Eu Islamic Screened	6.4								
AHAM Aiiman Gbl Multi Thematic - USD Class	5.4								
					Agihan Aset Setakat 31 Julai 2025*				
CIS 50.9%					CIS 50.9%				
ETF 48.7%					ETF 48.7%				
Cash & Cash Equivalents 0.4%					Cash & Cash Equivalents 0.4%				

\*Data yang diberikan di atas adalah daripada Dana dan merupakan peratusan NAB pada tarikh seperti yang tertera. Kesemua nilai adalah tertakhul pada perubahan terkini berdasarkan nilai harian. Jumlah untuk Peruntukan Aset mungkin tidak ditambah sehingga 100% disebabkan pembundaran.

<sup>1</sup> Apabila pengagihan diisyiharkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerbitan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan

Salinan Prospektus dan Helain Sorotan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat AII MAN Asset Management ("AII MAN AM") atau di [www.aiiman.com](http://www.aiiman.com). Pelabur dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus dan PHS yang berkaitan sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang terlibat apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj serta risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional, jika perlu. Harga unit dan agihan yang perlu dibayar, jika ada, mungkin turun serta menaik dan prestasi lepas dana tidak boleh dianggap sebagai petunjuk prestasi masa depannya. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia belum menyemak bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab ke atas kandungan bahan pemasaran/promosi ini dan dengan jelas menafikan semua liabiliti, walaupun bagaimanapun timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.