

AIIMAN Global Equity Fund

Dana ini bertujuan memberikan pelabur peningkatan modal dalam tempoh jangka sederhana hingga panjang melalui pelaburan patuh Syariah

Kategori Dana
Ekuiti (Patuh Syariah)

Jenis Dana
Pertumbuhan

Penanda Aras
Pasaran Index Dunia Dow Jones
Islamik

Mata Wang Asas
USD

Tarikh Pelancaran / IOP
18 Februari 2022 / USD0.50 (USD)
11 November 2019 / MYR0.50 (MYR)
11 November 2019 / MYR0.50 (MYR-Hedged)

Tarikh Matang
N/A

Tarikh Akhir Kewangan
31 Julai

Caj Jualan Permulaan
Maksimum 5.50% daripada NAB Seunit

Langganan
Tunai

Yuran Pengurusan Tahunan
Up to 1.8% per annum

Pelaburan Minimum / Pelaburan Tambahan Minimum
USD100 / USD100 (USD)
MYR100 / MYR100 (MYR)
MYR100 / MYR100 (MYR Hedged)

Caj Belian Balik
N/A

Saiz Dana / NAB per Unit Setakat 28 Februari 2026*
USD 35.5 juta / USD 0.6140 (USD)
MYR 82.9 juta / MYR 0.7497 (MYR)
MYR 8.51 juta / MYR 0.7597 (MYR Hedged)

Rekod Prestasi Setakat 28 Februari 2026*

Jadual Prestasi Setakat 28 Februari 2026*

Jumlah Pulangan(%)	Sebulan	Setahun	3 Tahun	Permulaan	Sejak
Dana (MYR Hedged)	-3.2	5.0	29.2	51.9	
Penanda Aras	0.6	22.7	72.6	112.9	
Dana (MYR)	-4.4	-6.7	20.0	49.9	
Dana (USD)	-3.1	7.0	39.0	22.8	

Pulangan Tahunan(%)	Setahun	3 Tahun	5 Tahun	Permulaan	Sejak
Dana (MYR Hedged)	5.0	8.9	3.3	6.9	
Penanda Aras	22.7	19.9	9.7	12.7	
Dana (MYR)	-6.7	6.3	3.6	6.6	
Dana(USD)	7.0	11.6	-	5.2	

Pulangan Tahun Kalendar(%)	Tahun Semasa	2025	2024	2023
Dana (MYR Hedged)	-2.9	8.9	15.5	9.1
Penanda Aras	3.8	18.2	16.8	25.6
Dana (MYR)	-6.4	0.6	15.3	16.6
Dana (USD)	-2.4	10.7	18.4	12.1

Sumber: Morningstar

Pegangan Utama Setakat 28 Februari 2026*

Ekuiti	%
NVIDIA Corp	9.1
Microsoft Corporation	7.3
Amazon.com Inc	6.1
Broadcom Inc	4.9
The Coca-Cola Company	3.3
Hitachi Ltd	3.2
Amphenol Corp-CI A	3.1
Eli Lilly & Co	3.0
ASM International N.V.	3.0
Compass Group PLC	2.8

Sejarah Pengagihan Pendapatan

Dasar Pengagihan: Dana akan mengagihkan pendapatan bergantung kepada pendapatan yang dihasilkan.

Mengikut Keadaan: USD, MYR-H, MYR

Agihan Mengikut Sektor Setakat 28 Februari 2026*

Teknologi	35.2%
Kesihatan	18.3%
Industri	16.8%
Pengguna Discretionary	12.9%
Pengguna Staples	5.6%
Bahan Asas	4.4%
Perkhidmatan Kewangan	2.2%
Tenaga	1.4%
Tunai dan Kesetaraan Tunai	3.2%

Agihan Mengikut Negara Setakat 28 Februari 2026*

Amerika Syarikat	66.4%
Sweden	6.6%
Perancis	4.5%
Jepun	4.4%
Jerman	3.6%
Netherlands	3.0%
British	2.8%
Switzerland	2.4%
China	2.3%
Australia	1.0%
Tunai dan Kesetaraan Tunai	3.2%

* Data yang disediakan di atas adalah mengenai Dana dan merupakan peratus NAB setakat pada tarikh 28 February 2026. Semua perangkaan tertakluk kepada perubahan kerap setiap hari dan jumlah peratusan mungkin tidak bersamaan 100% disebabkan pembundaran. Penarafan Morningstar ialah penilaian prestasi masa lepas Dana berasaskan kedua-dua pulangan dan risiko yang menunjukkan bagaimana pelaburan serupa dibandingkan dengan pesaingnya. Penarafan tinggi semata-mata tidak cukup untuk dijadikan asas membuat keputusan pelaburan."

Apabila pengagihan diisytiharkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerbitan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan

Prospektus dan Lembaran Keterangan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat jualan AHAM Asset Management ("AHAM Capital") atau di www.aham.com.my. Pelabur juga dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan prospektus dan PHS sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang dikenakan apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj dan juga risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional jika perlu. Harga unit dan agihan yang dibayar, jika ada, mungkin turun dan juga naik dan prestasi masa lepas dana tidak harus dianggap sebagai petunjuk pretasi masa depan. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia tidak menilai bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab terhadap kandungan bahan pemasaran/promosi dan menafikan secara khusus semua liabiliti, tidak kira bagaimana ia timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.