

AHAM Aiiman Global Multi Thematic Fund

一档旨在通过在中长期内投资于符合伊斯兰教法的股票，以为投资者提供资本增值的基金。



基金组别
股票(符合伊斯兰教法)

基金类型
Growth
基准指数
道琼斯伊斯兰市场世界指数

基本货币
美元
推介日期 / 初期发售价
2021年8月12日 / 美元0.50(美元)
2024年6月13日 / 马币0.50(马币)
2021年8月12日 / 马币0.50(马币对冲)
2021年8月12日 / 新币0.50(新币对冲)
2021年8月12日 / 澳币0.50(澳币对冲)

财政年度
7月31日
销售
现金
初期销售费
最高为每单位净资产值的5.50%

年度管理费
每年最高1.80%
认赎费
不适用
表现费
不适用

最低投资额 / 额外投资额*
美元100 / 美元100(美元)
马币100 / 马币100(马币)
马币100 / 马币100(马币对冲)
新币100 / 新币100(新币对冲)
澳币100 / 澳币100(澳币对冲)

截至2024年8月31日基金资产值 / 单位资产净值
美元6.0百万 / 美元0.5464(美元)
马币204.2百万 / 马币0.5211(马币对冲)
马币0.3055百万 / 马币0.4559(马币)
新币3.6百万 / 新币0.5231(新币对冲)
澳币3.2百万 / 澳币0.5107(澳币对冲)

表现指标图截至2024年8月31日*



2021年8月至2024年8月 净资产值 - 净资产价格和假设收入再投资到基金, 其总投资是以美元为基础。基金价格和收益(视情形而定)随时波动 过去表现不应视为未来表现的准则。
来源: 晨星星

表现指标列表截至2024年8月31日*

总回报(%)	1月	1年	3年	成立至今
基金 (美元)	1.6	24.5	-	9.3
基准指数 (美元)	2.0	21.7	-	10.7
基金 (马币)	-4.4	-	-	-8.8
基金 (马币对冲)	1.4	21.3	-	4.2
基金 (新币对冲)	1.4	21.7	-	4.6
基金 (澳币对冲)	1.4	21.4	-	2.1

年度回报(%)	1年	3年	5年	成立至今
基金 (美元)	24.5	-	-	3.0
基准指数 (美元)	21.7	-	-	3.5
基金 (马币)	-	-	-	-
基金 (马币对冲)	21.3	-	-	1.4
基金 (新币对冲)	21.7	-	-	1.5
基金 (澳币对冲)	21.4	-	-	0.7

历年回报(%)	年初至今	2023	2022	2021
基金 (美元)	15.8	27.8	-26.3	-
基准指数 (美元)	15.3	25.6	-25.1	-
基金 (马币)	0.0	-	-	-
基金 (马币对冲)	14.1	24.1	-26.8	-
基金 (新币对冲)	14.2	25.3	-27.2	-
基金 (澳币对冲)	14.1	24.3	-28.6	-

来源: 晨星星

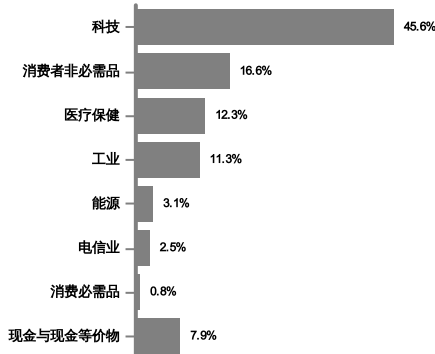
基金十大持股截至2024年8月31日*

股票	%
Microsoft Corporation	6.1
Alphabet Inc	5.4
NVIDIA Corp	4.4
Amazon.com Inc	3.5
Taiwan Semiconductor Manufac	3.5
Apple Inc.	3.1
Schneider Electric SA	2.8
SAP SE	2.5
Visa Inc	2.5
Meta Platforms Inc	2.4

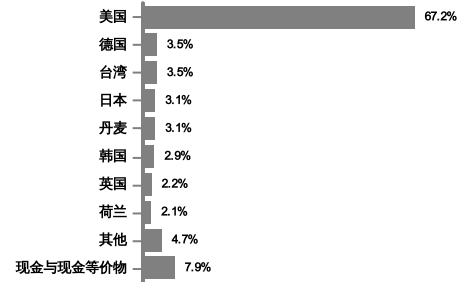
收入分配纪录

收入分配政策: 本基金将依据收益所得分配收入
偶尔: 马币, 美元, 新币对冲, 澳币对冲, 马币对冲

行业分布截至2024年8月31日*



地区分布截至2024年8月31日*



* 以上所显示为本基金的数据, 并且是其截至 2024年8月31日的净资产值之部分。所有数据每日会有频繁波动, 而经四舍五入后的百分比总计未必达100%。

在投资除马币以外的货币类别和/或马币对冲类别, 投资者必须在任何一间金融机构拥有外汇银行账户, 因所有外汇相关交易只可通过电汇转账。

投资者需注意, 当发行额外单位或分配收入, 每单位的净资产值将从附有收入分配减少至收入分配除权。收入率是根据总收入分配/收入分配后的净资产值计算。

基金的说明书和产品要点介绍 (简称PHS) 可在AHAM Asset Management Berhad销售处或官网www.aham.com.my索取。在投资前, 投资者应该详阅和了解基金的说明书及相关产品要点介绍的内容。投资本基金将需支付费用和收费。投资者受促在投资前仔细考虑及对比收费和其中风险。投资者应自行评估投资风险, 并在必要时寻求专业咨询。单位的价格和派息额 (若有) 可能会下跌或上涨, 同时基金以往表现并不能充当其未来表现的指标。马来西亚证券监督委员会不曾审核此营销/促销资料, 故不对本营销/促销资料的内容负责, 并明确声明不承担任何由此营销/促销资料引起的所有事故。若中英文本出现歧义或内容不一致之处, 一概以英文版为准。